



**CTAACOLEGIO  
TERRITORIAL  
DEARQUITECTOS  
DEALICANTE**

**CPD ALICANTE**

XS1 XS2 S1 **S2** M L XL

**FORMATOS**

XS1. Actividad cultural	2h.	2cr.	S2. Curso de introducción	2-8h.	2-8cr.
XS2. Sesión técnica	2h.	2cr.	M. Curso avanzado	8-20 h.	8-20cr.
S1. Seminario formativo	4-8h.	4-8cr.	L. Curso especialización	20-60h.	20-60cr.
			XL. Máster 60 ECTS	600h.	600cr.

1 2 3 **4** 5 6 7

**ÁREAS**

1. Arquitectura construida	4. Innovación
2. Arquitectura y territorio	5. Gestión empresarial
3. Diseño	6. Ejercicio profesional
	7. Arquitectura y sociedad

## GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA ARQUITECTURA: COMMUNITY MANAGER

### INTRODUCCIÓN

¿Has oído hablar de Redes Sociales, Twitter o Facebook? ¿Sabes cómo sacarles el máximo rendimiento? ¿Pueden convertirse en herramientas adecuadas para conseguir mis objetivos profesionales?

Con este taller ofrecemos la posibilidad de sacar provecho de las herramientas que componen el entorno digital, siempre desde una visión eminentemente práctica, impartida por profesionales del sector.

Durante el programa conoceremos las principales herramientas que componen el entorno 2.0, cómo aplicarlas a nuestro día a día, y, sobre todo, cómo actuar correctamente en nuestra comunicación.

### ORGANIZA

Departamento de Cultura y Formación CTAA | CPD Alicante

### PROFESORADO

**Elena Mariel Tribaldos.** Diplomada en Turismo y Master en Administración de la Empresa Comercial. Product & Online Marketing Manager de **Cadenalia S.L.**, dedicándose a las Redes Sociales de distintos proyectos de la marca como **Iristrace**, **Wussic** y **Tvienos**?. Además de Social Media Manager de distintas marcas para las que gestionamos las Redes Sociales. Blogger en **'Aprendiz de todo, experta en nada'**. Twitter: @elenamariel

### CUÁNDO

Jueves 20 de diciembre | 09:30 – 13.30h

### DÓNDE

Sede Social CTAA. Plza Gabriel Miró nº. 2, Alicante

### INFORMACIÓN

CTAA: CPD Alicante  
e-mail: formacion@ctaa.net | www.ctaa.net  
Tlf: 965218400 (Formación - Mar Paterna)

### PLAZAS

Limitadas al aforo de la sala

### PRECIOS

– Adscritos “Pack Visado” ó “Pack Cultura y Formación”, según condiciones de packs .....0 €  
– Arquitectos colegiados COACV adscritos a CTAA, CTAV, CTAC y “Pack Estudiantes” .....30 € + IVA (36,30 €)  
– Arquitecto colegiado COACV no adscrito a ningún colegio territorial ..... 45 € + IVA (54,45 €)  
– General..... 60 € + IVA (72,60 €)

### INSCRIPCIÓN Y ACREDITACIÓN

– Plazo: Hasta el miércoles 19 de noviembre del 2012, a las 13.30h, o agotar las plazas.

– [\[ABRIR INSCRIPCIÓN\]](#) | [\[ABRIR ACREDITACIÓN\]](#)

El CTAA se reserva la opción de cancelar el curso en caso de no haber quórum suficiente, así como limitar el número de alumnos en caso que estos excedan en un número que imposibilite una adecuada docencia.

Para considerarse inscrito es preciso:

1. Rellenar y enviar el boletín de inscripción.
2. Recibir confirmación por e-mail que la inscripción ha sido aceptada.

### CONDICIONES GENERALES

Condiciones de inscripción de sociedades, de trabajadores de colegiados adscritos y de prioridades de inscripción [\[HACIENDO CLICK AQUÍ\]](#).

### PROGRAMA DEL CURSO [4 HORAS LECTIVAS]

#### – Introducción

– Redes Sociales y su uso para el beneficio de la empresa o comercio.

#### – 1. Facebook

- Facebook y su utilidad.
- Diferencias entre Perfil Personal, Página de Empresa y Grupo.
- Creación o migración de Páginas Profesionales
- Aplicaciones gratuitas.
- Estadísticas de Facebook de una página y las sabremos interpretar.
- Qué no hacer en Facebook

#### – 2. Twitter

- Twitter y su utilidad.
- Biografía Optimizada incluyendo las palabras clave
- Búsqueda de Público Objetivo
- Monitorizar palabras importantes a través de búsquedas
- Vocabulario en Twitter:
- Cómo Utilizar Twitter para conseguir Clientes y Followers
- Qué no hacer en Twitter

#### – 3. Pinterest

– Qué es Pinterest y su utilidad

#### – 4. Instagram

– Qué es instagram y su utilidad

#### – 5. Plazatio

– Qué es Plazatio y su utilidad