

**“Construye una Estrategia Digital de Éxito para tu Estudio de Arquitectura”**



¡Muy buenas!

Si has llegado hasta aquí, ya **has dado un gran paso**, te felicito. Estás más cerca de conseguir una estrategia digital que te ayude a **poner en valor tu negocio** y a **conseguir nuevos contactos interesados en tus servicios**.

Primero me gustaría presentarme, soy Fuen Carmona, Arquitecta, Emprendedora Digital y Madre desde hace algunos años.

Actualmente, soy **Consultora y Formadora en Estrategia Digital** especializada en Servicios Profesionales.

Todo comenzó hace 8 años, con famosa crisis del sector de la construcción, **me despidieron** y pasé de dirigir grandes obras de edificación a emprender en el sector digital.

En 2011 creé [www.inarquia.es](http://www.inarquia.es) portal web para los **Profesionales del Sector de la Arquitectura, Construcción Sostenible y Energía**, y este proyecto (junto con otros que fracasaron), me ha ayudado enormemente a **investigar, experimentar de forma práctica** y a **formarme profesionalmente** en el ámbito digital durante más de 8 años.

Inicialmente **no tenía ni idea**, y cualquier acción que realizaba no sabía por qué no estaba funcionando como a mí me hubiese gustado. Al principio, **dedicaba mucho tiempo y esfuerzo**, y no disponía de apenas presupuesto, pero **los resultados no eran los que yo esperaba**. Llegó un punto en el que **no sabía si dejarlo todo o continuar**, pero eso sí, tenía que descubrir **cual era el secreto**.

Te lo voy a contar, es muy sencillo: el secreto es que no hay secreto, los resultados vienen gracias a una **estrategia digital bien elaborada** y mucho esfuerzo.

Puede que llegados a este punto, quizá te sientas decepcionado/a, pero no **me parece ético** vender algo tipo "Aumenta tus ventas x2" o "Dobla tu facturación en un año", pues aunque soy consciente de que vende más, probablemente no te vaya a funcionar.

Me costó mucho tiempo **construir desde 0** la gran comunidad que somos ahora en **Inarquia**, con más de **800 empresas** registradas, **75.000 visitas mensuales** y **10.000 suscriptores** a la Newsletter semanal.

Este tiempo me ha permitido conocer **de forma práctica las claves** que llevan al éxito un **proyecto online** orientado a **servicios profesionales**, y he tenido la suerte de **ayudar a pequeñas empresas y autónomos** a construir una identidad digital sólida y que les permita conseguir clientes, mediante la **Formación, la Consultoría y el Mentoring en Estrategia Digital**.

Con este curso, me gustaría ayudarte a **dar un giro a tu estrategia digital**, ya que sintetizo todo lo que he aprendido de forma práctica durante estos últimos 8 años (incluidos los errores), para que seas capaz de crear y **construir una identidad digital que te permita conectar con tus clientes**.

Te invito a contactar conmigo en [\*\*mi Perfil de LinkedIn\*\*](#).

## ¿Para quién es este curso?

Para **Arquitectos/as** que estén cansados de perder el tiempo con **estrategias digitales poco efectivas** y con las que no consiguen los resultados que esperan, que **no disponen de un gran presupuesto** para subcontratar el Marketing Digital de su Estudio, y están dispuestos a empezar a adquirir los conocimientos que necesitan para **dar un gran paso en el ámbito digital**.

***Si buscas renovar tu imagen de marca, poner en valor tu negocio, atraer y captar nuevos contactos a través de tu web de forma eficiente, ¡apúntate!***

Ah! Y sí, veremos teoría, pero sobre todo te enseñaré de **forma práctica** cómo implementarlo en tu Negocio, conseguir diferenciarte y que construyas tu estrategia para captar nuevos clientes en el canal online.

## ¿En qué consiste este Curso?

Se trata de un curso en el que aprenderás las claves para empezar a crear una **Estrategia de Marketing digital efectiva para tu Estudio de Arquitectura**, conocerás los principales recursos y las herramientas que necesitas para llevarla a cabo.

Con el curso “**Construye una Estrategia Digital de éxito para tu Estudio de Arquitectura**” se divide en tres módulos muy condensados, en el primero conocerás cómo tienes que realizar el **Plan de Marketing Digital para tu Negocio** paso a paso, que es la base y el pilar fundamental de tu estrategia, en el segundo módulo aprenderás los **elementos clave para aparecer en las primeras posiciones de Google**, cómo tiene que ser **el diseño de tu web profesional** y las herramientas que necesitas para empezar a construirla, y en el tercer módulo estudiaremos cómo elaborar la **estrategia de contenidos de tu Blog**, para atraer visitas a tu web y convertirlas en contactos.

**3 Módulos**

**5h por Módulo**

**Total 15 horas**

### **Módulo 1**

Crea tu Plan de Marketing Digital para tu Estudio de Arquitectura

### **Modulo 2**

Claves en la Estrategia de Posicionamiento SEO y Diseño de tu WEB de  
Arquitectura

### **Módulo 3**

Estrategia de Contenidos de tu Blog, gestión eficiente de Redes Sociales y Email  
Marketing.

# MODULO 1

## Crea tu Plan de Marketing Digital para tu Estudio de Arquitectura

Aprenderás a elaborar **tu propio Plan de Marketing Digital para tu Estudio**, porque nadie mejor que tú conoce tu Negocio.

El **Plan de Marketing Digital** es la base de todas las acciones que realizas en el entorno online, en tu web y en redes sociales. *Si no tienes una estrategia bien definida es imposible que consigas los resultados esperados.*

Por ello, en este módulo del curso **trabajaremos todos los puntos clave** que irás desarrollando paso a paso y plasmarás en un workbook (mi propio workbook de trabajo diario con mis clientes), de tal forma que serás capaz de completar el **Plan de Marketing Digital** que necesitas para establecer la hoja de ruta digital de tu Negocio.

### ¿Qué conseguiré con este Módulo?

- ✓ Conocer el estado de tu Identidad Digital actual
- ✓ Una visión global del mercado, de tu competencia (y cómo superarla) y de tu negocio (y cómo potenciarlo)
- ✓ Conocerás a fondo tu cliente ideal y qué necesita exactamente
- ✓ Trabajarás tu Lienzo Estratégico del Negocio
- ✓ Reformula tu Propuesta de Valor con la que conseguirás diferenciarte de tu competencia
- ✓ Analizarás tu Customer Journey Map o la Experiencia del Cliente que quieres conseguir
- ✓ Fijarás los Objetivos de tu Negocio y una Planificación Estratégica
- ✓ Establecerás los Objetivos de Marketing Digital, las Estrategias para conseguirlos y un Plan de Acción

# TEMARIO MODULO 1

## **Marketing Digital, qué es, conceptos básicos y beneficios**

Inbound Marketing

## **Principales Estrategias de Marketing Digital**

Branding

Estrategia SEO

Publicidad SEM

Web

Blog

Redes Sociales

Email Marketing

## **Estado Actual de mi Identidad Digital**

Check list de tu presencia digital

## **Análisis del Mercado, de mi Negocio y de mi Cliente**

Análisis DAFO Debilidades Amenazas Fortalezas y Oportunidades

Estudio de la Competencia (herramientas)

Check list de la presencia digital de tu Competencia

Definiendo mi Cliente Ideal

- ✓ Ficha del Perfil de Cliente Ideal
- ✓ Mapa de Empatía
- ✓ Lienzo del Perfil de Cliente
- ✓ Lienzo de la Propuesta de valor

# **Business Model Canvas o Lienzo Estratégico del Negocio**

## **Mi Propuesta de Valor**

Comunicación de tu Propuesta de Valor

Misión Visión y Valores

El Posicionamiento de mi Marca

## **Objetivos del Plan de Marketing Digital**

Objetivos del Negocio

Principales objetivos de la estrategia de Marketing Online

## **Plan de Acción**

## **Medición y Control de la Estrategia Digital**



# BONUS REGALO

## WORKBOOK MODULO 1

WorkBook EDITABLE (que utilizo personalmente con mis clientes) con el que podrás trabajar desde casa la definición de la Estrategia Digital para tu Estudio de Arquitectura, una vez se haya impartido el módulo.

Como resultado obtendrás tu **Plan de Marketing Digital**, personalizado para tu Estudio de Arquitectura, que te permitirá diferenciarte de tu competencia y saber cómo poner en valor tu trabajo de Arquitecto en el ámbito digital.

- ✓ Ejercicio Mi Identidad Digital
- ✓ Ejercicio Análisis DAFO y Estrategias
- ✓ Ejercicio Estudio de mi Competencia
- ✓ Ejercicio Mapa de Empatía de mi Cliente
- ✓ Ejercicio Lienzo del Perfil del Cliente
- ✓ Ejercicio Lienzo de la Propuesta de Valor
- ✓ Ejercicio Perfil de mi Cliente Ideal
- ✓ Ejercicio Modelo Canvas o Lienzo Estratégico del Negocio
- ✓ Ejercicio Definiendo mi Propuesta de Valor
- ✓ Ejercicio Misión, Visión y Valores
- ✓ Ejercicio Objetivos de Negocio y Planificación Estratégica
- ✓ Ejercicio Objetivos de Marketing Digital y Estrategias
- ✓ Ejercicio Define tu Plan de Acción EMD

# MODULO 2

## Claves en la Estrategia de Posicionamiento SEO y Diseño de tu WEB de Arquitectura

En este módulo aprenderás todos los conceptos y herramientas que necesitas para realizar una **óptima estrategia de posicionamiento SEO**, con el fin de que conozcas las claves para que seas capaz de **aparecer en las primeras posiciones de Google**, y aprenderás **cómo debe de estar diseñada tu web** para atraer y captar potenciales clientes interesados en tus servicios.

### ¿Qué conseguiré con este Módulo?

#### SEO

- ✓ Entender qué es el SEO y la importancia que tiene para tu Proyecto
- ✓ Saber distinguir los principales Factores que intervienen en el Posicionamiento SEO de tu web
- ✓ Realizar una Auditoría básica de tu web para conocer el estado actual de la misma
- ✓ Mejorar tu Posicionamiento SEO local con Google My Business
- ✓ Investigar y conocer las mejores palabras clave para tu web
- ✓ Sabrás qué es el Linkbuilding (y su importancia) y cómo conseguir enlaces gratis

#### WEB

- ✓ Conocer el estado actual de tu web y los principales errores
- ✓ Saber qué elementos imprescindibles no pueden faltar en tu web
- ✓ Trabajar estratégicamente cada página de tu web
- ✓ Saber cuáles son las principales herramientas que te ayudarán a crear y gestionar tu web (hosting, dominio, plantillas)
- ✓ Conocer los mejores plugin de Wordpress que te facilitarán el trabajo

# TEMARIO MODULO 2

## El Posicionamiento Orgánico o SEO

¿Cómo funciona Google?

¿Qué es el SEO?

SEO On-page y SEO Of-page

- ✓ Factores para optimizar el SEO On-page
- ✓ Alta en Search Console y Google Analytics

Auditoría web

- ✓ Herramientas Gratuitas para tu Auditoría web
- ✓ Qué datos interesantes proporciona la Auditoría

¿Qué son las palabras clave?

- ✓ Tipos de palabras clave
- ✓ ¿Cuáles son mis palabras clave?
- ✓ ¿Cómo encontrar mis Palabras Clave?

SEO Local

- ✓ Alta en Google My Business

Estrategia de Linkbuilding

## La web

Principales errores web

Cómo saber si mi web está optimizada

Elementos clave de tu web

Páginas Principales de tu web: información y requisitos

Herramientas imprescindibles para crear tu web profesional

# BONUS REGALO

## WORKBOOK MÓDULO 2

WorkBook EDITABLE con el que podrás trabajar tu Estrategia de Posicionamiento SEO y cómo tiene que ser tu web profesional:

- ✓ Ejercicio Auditoría SEO Básica de tu web
- ✓ Ejercicio Estudio de Palabras Clave
- ✓ Ejercicio Registra tu Empresa en Google My Business
- ✓ Ejercicio Estrategia de Linkbuilding
- ✓ Ejercicio ¿Tu web actual está optimizada?
- ✓ Ejercicio Elige tu Hosting Dominio y Plantilla
- ✓ Ejercicio Re-Define tu web: Estructura y Contenidos

# MODULO 3

## Estrategia de Contenidos, gestión eficiente de Redes Sociales y Email Marketing

En este módulo aprenderás a crear una **estrategia de contenidos** para tu Blog que atraiga visitas a tu web, sabrás cómo empezar a **generar una base de datos con potenciales clientes** interesados en tus servicios, y conocerás **qué redes sociales son las idóneas** para tu marca y cómo gestionarlas de forma eficiente.

### ¿Qué conseguiré con este Módulo?

#### Estrategia de Contenidos

- ✓ Aprenderás que es un Lead Magnet y por qué es clave en tu Estrategia Digital
- ✓ Sabrás cómo elaborar un Plan de Contenidos para tu Blog orientado a atraer y convertir contactos interesados en tus servicios
- ✓ Conocerás cómo escribir un contenido 10: mejores técnicas de Copywriting y cómo optimizarlo frente al SEO
- ✓ Aprenderás a mejorar tu posicionamiento orgánico en buscadores y hacer que más usuarios te encuentren
- ✓ Serás capaz de mostrarte como un referente en tu sector, de tal forma que podrás generar mayor confianza en la relación con tu cliente potencial
- ✓ Descubrirás cómo fidelizar a tus clientes actuales

#### Estrategia de RRSS

- ✓ Sabrás en qué redes sociales tienes que estar
- ✓ Aprenderás a optimizar tus perfiles sociales
- ✓ Serás capaz de crear un Calendario Mensual de Publicación para Redes Sociales orientado a objetivos
- ✓ Conocerás las herramientas para programar tus publicación en RRSS

## **Email Marketing:**

- ✓ Cómo captar Suscriptores a tu Newsletter
- ✓ Aprenderás cómo empezar a crear una Base de Datos
- ✓ Conocerás cómo funcionan las Herramientas gratuitas para Email Marketing

# **TEMARIO MODULO 3**

## **Estrategia de Contenidos**

Por qué es importante el Content Marketing

¿Cómo tiene que ser tu estrategia de contenidos?

Tópicos de contenido

Marketing Funnel y Creación de Contenido

Mapa de Contenidos

Características clave de un Contenido de Éxito

Proceso de Creación de Contenido

Qué tipo de contenido crear

Formato de Contenido Escrito y modelo AIDA

Creación del Calendario de Contenidos

Promoción de Contenidos

Check list de cómo escribir un contenido SEO

## **Estrategia en Redes Sociales**

¿Por qué utilizar redes sociales?

¿Cómo utilizar las redes sociales correctamente?

Objetivos de las Redes Sociales

Selecciona correctamente tus redes sociales

Página de Empresa en Facebook

Perfil Profesional en LinkedIn

Sobre Instagram

Consejos para crear y optimizar tu Perfil de Youtube

Plantilla para Calendario Mensual de Redes Sociales

Hootsuite como Herramienta para Gestión de Redes Sociales

## **Email Marketing**

Herramientas para Email Marketing

Consejos para crear tu plantilla de Newsletter

# **BONUS REGALO**

## **WORKBOOK MÓDULO 3**

WorkBook EDITABLE con el que podrás trabajar tu Estrategia de Contenidos, Redes Sociales y Email Marketing:

- ✓ Ejercicio Elige tu Lead Magnet
- ✓ Ejercicio Define tu Estrategia de Contenidos
- ✓ Ejercicio Crea tu Calendario Editorial
- ✓ Ejercicio Optimiza tus Perfiles de Redes Sociales
- ✓ Ejercicio Calendario de Redes Sociales Mensual
- ✓ Ejercicio Crea una cuenta gratuita en Hootsuite
- ✓ Ejercicio Elabora tu Estrategia de Email Marketing